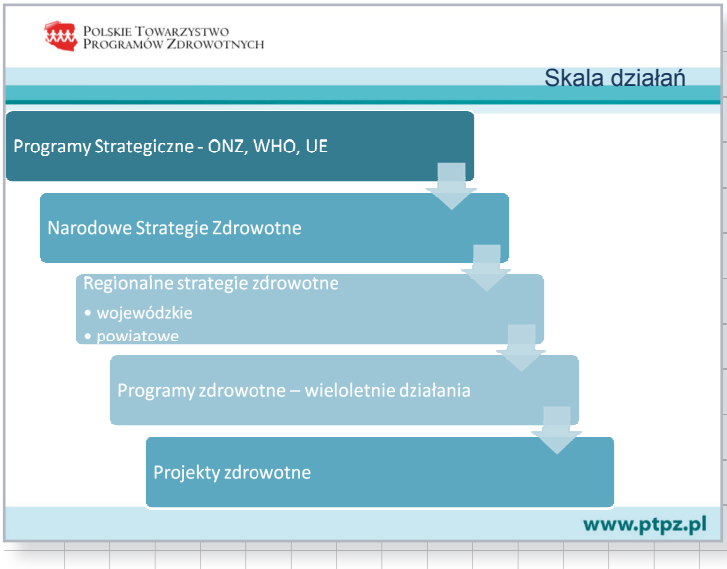
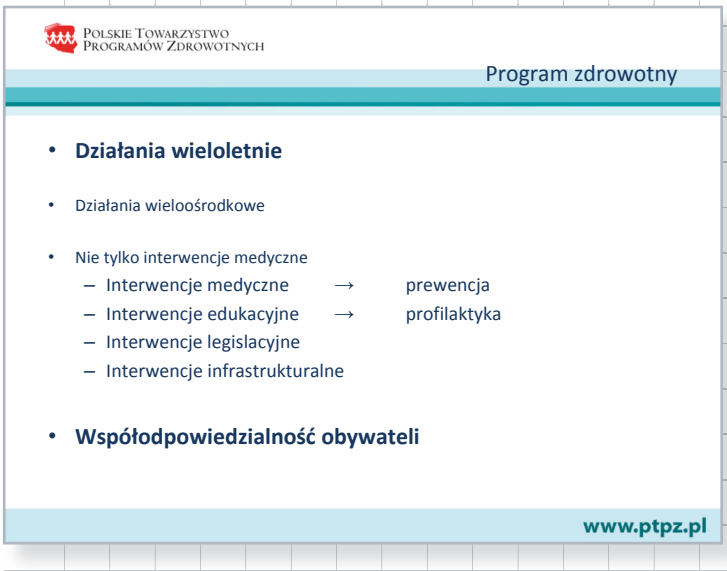

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Skala działań
Programy Strategiczne - ONZ, WHO, UE
Narodowe Strategie Zdrowotne
Regionalne strategie zdrowotne
• wojewódzkie
• powiatowe
Programy zdrowotne – wieloletnie działania
Projekty zdrowotne
www.ptpz.pl


Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Program zdrowotny
• Działania wieloletnie
• Działania wieloośrodkowe
• Nie tylko interwencje medyczne
– Interwencje medyczne → prewencja
– Interwencje edukacyjne → profilaktyka
– Interwencje legislacyjne
– Interwencje infrastrukturalne
• Współodpowiedzialność obywateli
www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Program zdrowotny
Perspektywa medyczna
Perspektywa organizacyjna
Program zdrowotny
Perspektywa społeczna
Perspektywa ekonomiczna
www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Perspektywa medyczna

- Priorytety zdrowotne: krajowe-wojewódzkie-powiatowe?
- Stan zdrowia populacji – wskaźniki stanu zdrowia
- Dobór grupy o największym ryzyku /największych korzyściach/
- Dobór odpowiednich metod realizacji zgodnie z zasadami EBPH
- Ocena i analiza krytyczna metod
- Możliwe do podjęcia „procedury” i działania
- Nowe metody oparte o sprawdzone techniki, podobne w innych działaniach

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Perspektywa społeczna

- Grupy odbiorców
- Podział odbiorców wg. wieku/miejsca zamieszkania/ miejsca pracy
- Uwarunkowania środowiskowe
- Uwarunkowania społeczne
- Dotychczasowe zachowania zdrowotne
- Wsparcie ze strony organizacji / instytucji społecznych
- **WYWIAD ŚRODOWISKOWY**

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Perspektywa społeczna

- **Skuteczne interwencje w oparciu o:**
  - Metody socjologiczne i psychologiczne
  - Marketing społeczny i marketing zdrowia
  - Dobór odpowiednich metod realizacji zgodnie z zasadami EBPH
- **Zainteresowanie dotychczasowymi działaniami**
  - Osoby biorące udział – wiek/wykształcenie/ status społeczny
  - Zainteresowanie z poszczególnych regionów/gmin/środowisk

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Perspektywa ekonomiczna

- Dobór projektu i aktywności do finansów?
- Finansów do projektu?
- Ocena kosztów poszczególnej interwencji
- Zbieranie danych o efektywności finansowej interwencji/programów
- Minimalizacja kosztów finansowych na rzecz działań niefinansowych
  - Konkursy
  - Akcje zbiorowe

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Perspektywa organizacyjna

- Okres planowania
- Okres oceny przez AOTM
- „Konsultacje” w JST i instytucjach współpracujących
- Działania pilotażowe
- Zagwarantowanie stabilności programu
- Zaangażowanie wszystkich stron
- **Współpraca horyzontalna i wertykalna**
- **Uzupełnianie interwencji – NFZ, COKi**

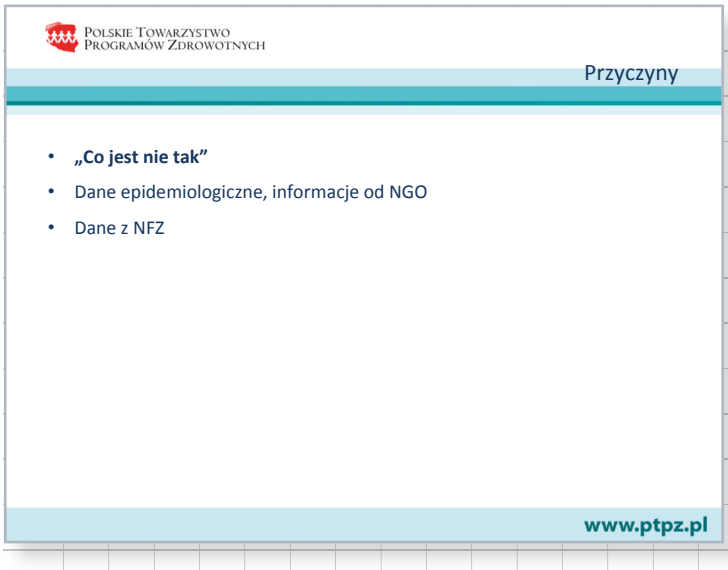
www.ptpz.pl

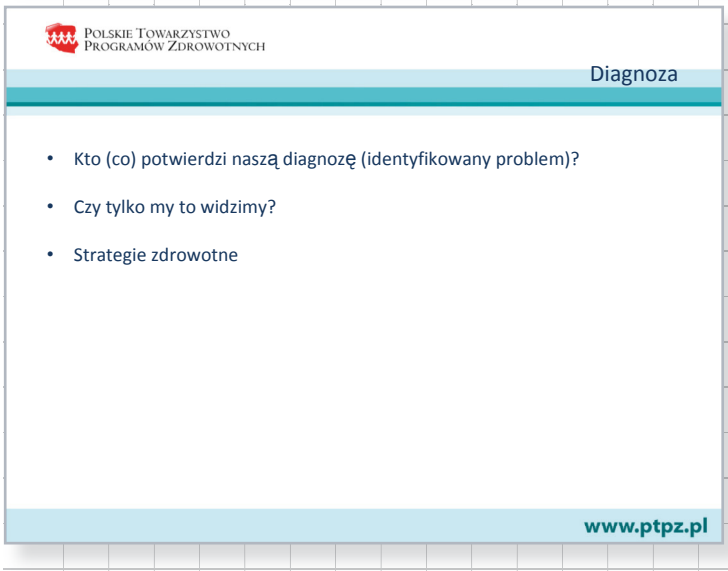
Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

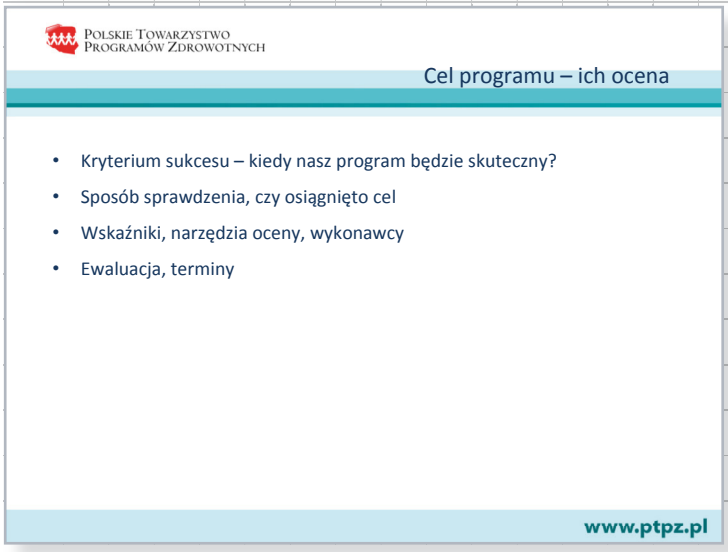
O czym należy pamiętać przy planowaniu

- Planujemy realnie, uwzględniając możliwość wykonania zadań w danym czasie, warunkach i przy określonych zasobach
- Korzystna jest metoda **„małych kroków”,** tzn. stawianie sobie nie więcej niż jednego lub dwóch celów
- W procesie planowania powinno uczestniczyć wiele osób – buduje to poczucie wspólnoty i zwiększa szanse poparcia społecznego

www.ptpz.pl


Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Przyczyny
• „Co jest nie tak”
• Dane epidemiologiczne, informacje od NGO
• Dane z NFZ
www.ptpz.pl


Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Diagnoza
• Kto (co) potwierdzi naszą diagnozę (identyfikowany problem)?
• Czy tylko my to widzimy?
• Strategie zdrowotne
www.ptpz.pl


Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych
Cel programu – ich ocena
• Kryterium sukcesu – kiedy nasz program będzie skuteczny?
• Sposób sprawdzenia, czy osiągnięto cel
• Wskaźniki, narzędzia oceny, wykonawcy
• Ewaluacja, terminy
www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Dane

- Jakimi danymi możesz poprzeć swoje argumenty?
- Czy dane pomogą osiągnąć cel?
- EBM/EBPH/EBHP/EB...
- Dane = najsilniejszy argument dla władz/AOTM
- Dane ≠ nie zawsze najlepszy argument dla odbiorcy
  – często odbiorca myśli emocjonalnie, nie racjonalnie

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Zrozumienie odbiorcy

- Promocja zdrowia zaczyna się i kończy na ludziach
- Interwencje mają bardziej **odpowiedzieć na potrzeby i pragnienia** człowieka niż zmuszać osobę do wpasowania się w aktualne świadczenia i interwencje.
- chodzi o to, by osiągnąć **mierzalny wpływ** na to, co ludzie robią na co dzień.

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Zespół zarządzający projektem

- Członkowie zespołu
  - Osoby wchodzące w skład zespołu jako jego pełnoprawni członkowie
    - Zarządzanie programem
    - Kontakty ze społecznością lokalną
    - Nadzór merytoryczny nad programem
    - Wykonywanie podstawowych założeń programu
    - Od 3 do 5 osób – przedstawiciele organizatora/wykonawcy projektu
  - lub osoby współpracujące w celu wykonania konkretnych zadań
    - Lekarze, pielęgniarki
    - Przedstawiciele lokalnych mediów
    - Studenci, przedstawiciele lokalnych społeczności/organizacji

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Literatura

- B. Bik, Koncepcja promocji zdrowia [w:] A. Czupryna, S. Paździoch, A. Ryś, W. C. Włodarczyk (red.), Zdrowie publiczne, cz. II, Kraków 2001, s. 214.
- Borzucka-Sitkiewicz K. „Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna” Impuls, 2006
- Słońska Z., Woynarowska B, „Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej”, Zakład Promocji Zdrowia Instytutu Kardiologii, 2002
- Karski J. B, „Praktyka i Teoria Promocji Zdrowia”, CeDeWu, 2007
- Kulik T.B., Latalski M. „Zdrowie publiczne”, Czelaj, 2002
- Krajewski-Siuda K. „Polskie narzędzia zapewniania...”, Katowice 2006
- www.nsmcentre.org.uk
- www.cdc.gov
- www.thecommunityguide.org
- www.drugs.health.gov.au

www.ptpz.pl

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

Dziękuję za uwagę

Michał Brzeziński

Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych

al. Zwycięstwa 42 a 80-210 Gdańsk

www.ptpz.pl; kontakt@ptpz.pl

POLSKIE TOWARZYSTWO PROGRAMÓW ZDROWOTNYCH

www.ptpz.pl